

Sirris – Content Distribution Marketeer (fixed role, not freelance)

A la recherche d'un Content Distribution Marketeer

Centre collectif créé par et pour l'industrie technologique, Sirris aide les entreprises à innover en mettant à leur disposition une expertise, une infrastructure et de la recherche appliquée. Afin de diffuser notre flux croissant de contenus à haute valeur ajoutée de façon efficace, ciblée et percutante, nous recherchons un **Content Distribution Marketeer** qui pourra faire franchir un cap à notre écosystème de contenus.

En tant que **Content Distribution Marketeer**, vous êtes l'architecte et le moteur d'un réseau performant de distribution de contenus au sein de Sirris. Vous centralisez et homogénéisez les contenus, veillez à la cohérence de la marque et au ton utilisé (tone of voice), et vous vous assurez que notre expertise technologique touche notre public le plus efficacement possible, en diffusant le message approprié via le canal adapté et au moment judicieusement choisi.

Vous alliez réflexion stratégique et mise en œuvre pratique, depuis l'élaboration de flux de contenus performants et la gestion des réseaux sociaux, jusqu'à la coordination des newsletters, des campagnes, des projets, de la communication événementielle et des partenaires extérieurs.

- **Vous gérez les canaux d'intrants et les flux de contenus internes**

- Gestion des canaux d'intrants, pour faciliter la collecte des contenus au sein de l'organisation.
- Centralisation de l'ensemble des demandes de contenus émanant des intervenants internes et des partenaires extérieurs.
- Structuration d'un process de gestion de contenus de bout en bout (de l'intrant au briefing, puis la création, la distribution et le suivi).

- **Vous développez et optimisez les canaux de distribution de Sirris**

- Élaboration et amélioration permanente de l'ensemble du réseau de distribution : site web, newsletters, réseaux sociaux, campagnes, plateformes externes...
- Optimisation des parcours des clients, des flux de téléchargement, des funnels de vente et des expertises relatives au site web.
- Recommandation et mise en œuvre d'améliorations visant à accroître le trafic, l'engagement et la conversion.

- **Vous vous chargez de la coordination et de la création de contenus (de bout en bout)**

- Rédaction de briefings pour les créations textuelles et graphiques, y compris en rapport avec des sujets techniquement complexes.
- Participation à l'écriture et à la rédaction si nécessaire ; supervision du tone of voice et de la cohérence de la marque.
- Coordination du process complet de création de contenus, en interne comme en externe (copywriters et traducteurs free-lance).
- Contrôle de la qualité de tous les contenus fournis.
- Analyse des performances du contenu et formulation de recommandations.

- **Vous gérez les réseaux sociaux de Sirris**
 - Élaboration et mise en œuvre de stratégies pour les réseaux sociaux, dans le but d'améliorer la visibilité et d'accroître l'engagement.
 - Contrôle actif des réseaux et des interactions ; fourniture de réponses en temps opportun.
- **Vous prenez en charge la gestion des campagnes et la génération de trafic**
 - Élaboration, coordination et optimisation de campagnes visant à augmenter les visites sur le site web, le nombre de prospects et l'impact.
 - Surveillance de l'image de marque et de l'usage cohérent des modèles, des visuels, du tone of voice...
- **Vous assurez une communication et un reporting basés sur les données**
 - Suivi, analyse et reporting des performances du site web, des réseaux sociaux et des newsletters.
 - Optimisation des flux de travail et des process via des outils de communication marketing modernes.
 - Pilotage en fonction des données, des insights et de l'A/B testing.
- **Vous prenez en charge la gestion du budget**
 - Gestion et budgétisation des médias pour les campagnes en ligne et hors ligne.
 - Suivi du budget relatif à la création de contenus et aux traductions.
 - Rédaction du plan annuel et communication proactive sur l'état du budget.
- **Vous assurez la direction fonctionnelle d'un petit nombre de collaborateurs**
 - Leadership fonctionnel du coordinateur web et du responsable marketing e-mail.
 - Supervision de la collaboration, fixation de priorités claires et contrôle de l'efficacité au sein de l'équipe contenus.
- **Vous êtes responsable de la communication événementielle et de la communication relative aux projets**
 - Suivi de l'ensemble des communications se rapportant aux événements, aux projets, aux actualisations des KPI et aux jalons majeurs.

Qu'attendons-nous de vous ?

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de bachelier en marketing & communication et vous pouvez vous prévaloir d'au moins 10 ans d'expérience pertinente.
- Vous avez une compréhension pointue de la distribution de contenus par le biais de sites web, de newsletters et de réseaux sociaux (spécifiquement LinkedIn).
- Vous êtes un(e) spécialiste marketing dans l'âme.
- Une expérience dans un contexte technologique B2B constitue un atout de premier ordre.
- Vous avez de bonnes aptitudes linguistiques et vous excellez dans l'écriture et le rédactionnel. Votre néerlandais est de niveau langue maternelle et vous parlez couramment le français et l'anglais.
- Vous nourrissez une affinité certaine pour les sujets technologiques et innovants.
- Vous avez un esprit extrêmement méthodique, structuré et analytique.
- Vous justifiez d'une expérience avec les outils de gestion des réseaux sociaux et les tableaux de bord analytiques.
- Vous possédez d'excellentes compétences organisationnelles et vous êtes en mesure de tenir des délais serrés.
- Vous avez l'esprit communicatif et êtes à l'aise dans vos contacts avec le public, les experts et les influenceurs.

- Vous êtes entrepreneur dans l'âme, vous avez le sens de l'initiative et des responsabilités, et vous avez la volonté de mener vos projets à bon terme.

Qu'offrons-nous?

- L'innovation et la collaboration sont deux piliers de Sirris. Vous travaillez dans un environnement où l'innovation technologique et la durabilité vont de pair. Ensemble, nous préparons les entreprises pour l'avenir.
- Un job unique et passionnant au sein d'une équipe dynamique et innovante.
- L'opportunité de collaborer avec de grandes entreprises et des experts en technologie.
- Un environnement stimulant dans lequel vous continuez à développer votre expertise
- Un horaire flexible et la possibilité de travailler partiellement en télétravail.
- Un package salarial attrayant, assorti d'avantages extralégaux.

Intéressé(e) ?

Envoyez-nous votre CV accompagné d'une lettre de motivation via notre outil de candidature en ligne. Pour de plus amples informations sur ce poste, contactez [Franne Godderis](#).

Ensemble, nous réalisons les innovations de demain !

Sirris s'engage à adopter une approche inclusive en matière de recrutement et de sélection, en montrant une attitude impartiale envers chaque candidat, quel(le) que soit son âge, son sexe, son origine, sa religion ou toute autre caractéristique personnelle.

<http://www.sirris.be/>