

Sirris – Email Marketer

A la recherche d'un Email Marketer

Dans le cadre de notre mission d'accompagner et d'informer les entreprises sur les dernières opportunités d'innovation technologique, nous recherchons un email marketer qui jouera un rôle clé dans l'atteinte de nos publics cibles afin d'établir un lien entre les besoins de l'industrie technologique et nos domaines d'expertise. Êtes-vous un email marketer chevronné, à la fois sur le plan stratégique et opérationnel ? Avez-vous le sens du détail et adoptez-vous une approche axée sur les données ? Aimez-vous améliorer et optimiser en permanence les campagnes ? Alors, lisez la suite !

En tant qu'**email marketer**, vous êtes responsable de la planification, du développement et de la mise en œuvre de campagnes de marketing par courriel efficaces pour atteindre notre public cible B2B. Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe MarCom pour inspirer, informer, engager et convertir nos membres, clients et prospects grâce à un marketing par email ciblé.

Qu'est-ce que cela implique ?

- Vous gérez et optimisez le calendrier des emails afin d'assurer une communication régulière.
- Vous créez un contenu captivant et pertinent qui répond aux besoins et intérêts de notre public cible B2B.
- Vous êtes responsable de la conception, de la rédaction et de la mise en œuvre de diverses campagnes par email : lettres d'information, emails dédiés, invitations à des événements, campagnes promotionnelles et campagnes email automatisées.
- Au moyen d'emails visuellement attrayants et conformes à la marque, vous veillez à ce que la conception et le contenu soient créés selon une image de marque et un message cohérents.
- Grâce à la segmentation et au ciblage basés sur les données sectorielles, les rôles professionnels, les comportements et les interactions, vous parvenez à atteindre les groupes cibles appropriés.
- Vous surveillez les performances des campagnes email à l'aide de KPI (tels que les taux d'ouverture, les taux de clics, les conversions, les désabonnements et le RoI), vous analysez les données, établissez des rapports sur l'efficacité des campagnes et les ajustez par le biais de tests A/B et d'autres techniques d'optimisation.
- Vous travaillez en étroite collaboration avec vos collègues du département MarCom et avec le gestionnaire de distribution du contenu pour inclure le contenu et les activités (prévus) de Sirris dans les mailings.

Qu'attendons-nous de vous ?

- Vous êtes titulaire d'une licence ou d'un master en marketing, en communication ou dans un domaine connexe.
- Vous avez au moins 3 ans d'expérience dans une fonction similaire en marketing B2B.
- Vous avez une excellente connaissance des outils d'email marketing et des systèmes CRM (par exemple, Mailchimp, HubSpot).
- Vous êtes créatif et capable de penser de manière innovante.
- Vous avez l'esprit d'équipe et possédez d'excellentes capacités de communication.
- Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles et le sens du détail.

- Vous êtes analytique, axé sur les données et vous avez de l'expérience en analyse de données et en utilisation d'outils analytiques (tels que Google Analytics).
- Vous connaissez le RGPD et d'autres réglementations pertinentes.
- Vous avez une attitude proactive et orientée vers les résultats, avec de solides compétences organisationnelles.
- Vous avez d'excellentes compétences en communication orale et écrite en néerlandais, français et anglais.

Qu'offrons-nous ?

A Sirris, vous participez activement à des projets de premier plan dans des entreprises belges. Dans ce travail varié et stimulant, il y a place pour l'initiative, l'indépendance et la responsabilité. Vous ferez partie d'une équipe avec de grands collègues. Un travail flexible, un développement personnel et un environnement dans lequel la coopération est centrale, voilà qui est typique de Sirris. Nous vous proposons un salaire attrayant qui correspond parfaitement à votre emploi et à votre expérience.

Pour plus d'informations sur ce poste, veuillez contacter [Framme Godderis](#) (HR Business Partner) ou [Ann Debaere](#) (Marketing & Communication Manager).

<http://www.sirris.be/>