

Sirris – Web Content Coordinator

A la recherche d'un Web Content Coordinator

En tant que 'Web Content Coordinator' chez Sirris, vous êtes le pivot de notre présence digitale. Vous veillez à ce que notre site web ne soit pas seulement attrayant, mais aussi facile à trouver, à comprendre et à utiliser. Vous combinez une solide expertise technique avec un sens affûté du contenu et de l'expérience utilisateur.

Grâce à votre expertise digitale, vous assurez la visibilité en ligne de Sirris en tant que centre de référence de l'industrie technologique belge.

Vous transformez la stratégie en action — avec une attention constante portée aux données, au contenu et à l'expérience utilisateur.

Vous travaillerez sur des sujets divers et variés tel que:

Gestion du site web et du contenu

- Gérer et optimiser le site web corporate (Drupal CMS) ainsi que les sites de projets.
- Créer et mettre à jour des blogs, articles et pages d'atterrissage.
- Garantir la qualité, la cohérence et l'optimisation SEO de tous les contenus publiés.
- Adapter les titres et introductions pour améliorer la lisibilité et les performances SEO.
- Veiller à une navigation fluide et à une structure claire (UX).
- Mettre en place des stratégies de maillage interne pour renforcer la visibilité.
- Collaborer avec l'équipe de contenu pour planifier et améliorer les publications.

SEO et Analytics

- Réaliser des audits SEO et implémenter des améliorations (mots-clés, métadonnées, structure).
- Suivre les performances via Google Analytics 4 (GA4) et d'autres outils d'analyse.
- Fournir des rapports et proposer des recommandations basées sur les données.
- Contribuer aux objectifs de croissance : augmentation du trafic, réduction du taux de rebond, amélioration des conversions.

Coordination de projets

- Coordonner les projets web en collaboration avec les parties prenantes internes et les agences externes.
- Prioriser les demandes et communiquer clairement sur ce qui est réalisable dans la structure existante.
- Gérer une base de données d'images et de vidéos avec un système de classement et de droits d'accès.
- Documenter les processus, la mise en page et les résultats via Monday ou un outil équivalent.

Qu'attendons-nous de vous ?

- Bachelier en marketing, communication ou marketing digital, ou expérience équivalente.
- 3 à 5 ans d'expérience pertinente.

- Excellente maîtrise du SEO, des principes UX et des outils d'analyse.
- Expérience avec Drupal CMS (ou un système équivalent).
- Connaissance de Google Analytics 4, Google Search Console et idéalement Google Tag Manager.
- Connaissance de base de Canva et bon sens de la cohérence visuelle et du respect de la charte graphique.
- Fortes compétences organisationnelles : rigoureux, structuré et méthodique.
- Bonne plume : vous écrivez sans faute et pouvez reformuler des textes ou titres pour plus de clarté et d'impact.
- Esprit pratique, analytique et proactif.
- Posséder un bon esprit d'équipe et être capable de communiquer aisément avec des collègues techniques et non techniques.
- Vous maîtrisez le néerlandais à un niveau équivalent à un niveau natif et vous avez également une bonne connaissance du français et de l'anglais.

Qu'offrons-nous?

- L'innovation et la collaboration sont deux piliers de Sirris. Vous travaillez dans un environnement où l'innovation technologique et la durabilité vont de pair. Ensemble, nous préparons les entreprises pour l'avenir.
- Un job unique et passionnant au sein d'une équipe dynamique et innovante.
- L'opportunité de collaborer avec de grandes entreprises et des experts en technologie.
- Un environnement stimulant dans lequel vous continuez à développer votre expertise
- Un horaire flexible et la possibilité de travailler partiellement en télétravail.
- Un package salarial attrayant, assorti d'avantages extralégaux.

Intéressé(e) ?

Envoyez-nous votre CV accompagné d'une lettre de motivation via notre outil de candidature en ligne. Pour de plus amples informations sur ce poste, contactez [Fanne Godderis](#).

Ensemble, nous réalisons les innovations de demain !

Sirris s'engage à adopter une approche inclusive en matière de recrutement et de sélection, en montrant une attitude impartiale envers chaque candidat, quel(le) que soit son âge, son sexe, son origine, sa religion ou toute autre caractéristique personnelle.

<http://www.sirris.be/>