

Sirris – Content Distribution Marketeer (fixed role, not freelance)

Op zoek naar een Content Distribution Marketeer (vaste job, niet voor freelancers)

Voor ons **Marketing & Communicatie team** zijn we op zoek naar een **Content Distribution Marketeer** die onze groeiende stroom aan hoogwaardige content efficiënt, doelgericht en impactvol verspreidt en op die manier ons content-ecosysteem naar een hoger niveau tilt.

Als **Content Distribution Marketeer** ben je de architect en aanjager van een performant contentdistributienetwerk binnen Sirris. Je centraliseert en stroomlijnt content, bewaakt de merkconsistentie & tone of voice en zorgt ervoor dat onze technologische expertise maximaal haar publiek bereikt via de juiste boodschap, op het juiste kanaal, op het juiste moment.

Je combineert strategisch denkwerk met praktische uitvoering: van het opzetten van efficiënte contentflows en het beheren van social media, tot het coördineren van nieuwsbrieven, campagnes, projecten, eventcommunicatie en externe partners.

- **Je beheert de invoerkanalen en interne contentflows**

- Beheren van inputkanalen voor vlotte contentinzameling binnen de organisatie.
- Centraliseren van alle contentaanvragen vanuit interne stakeholders en externe partners.
- Structureren van een end-to-end contentproces (van input tot briefing, creatie, distributie en opvolging).

- **Je ontwikkelt en optimaliseert Sirris' distributiekkanalen**

- Uitbouwen en continu verbeteren van het volledige distributienetwerk: website, nieuwsbrieven, social media, campagnes, externe platforms...
- Optimaliseren van consumer journeys, downloadflows, funnels en website-expertises.
- Aanbevelen en implementeren van verbeteringen die traffic, engagement en conversie verhogen.

- **Je staat in voor contentcoördinatie & creatie (end-to-end)**

- Opstellen van briefings voor copy en grafische assets, ook voor technisch complexe thema's.
- Zelf mee schrijven en redigeren waar nodig; bewaken van tone of voice en merkconsistentie.
- Coördineren van alle contentcreatie, intern en extern (freelance copywriters & vertalers).
- Kwaliteitscontrole op alle geleverde content.
- Analyseren van contentprestaties en aanbevelingen formuleren.

- **Je beheert de Sirris social media kanalen**

- Uitwerken en implementeren van social media strategieën om zichtbaarheid en engagement te verhogen.
- Actieve monitoring van kanalen en interacties; zorgen voor timely responses.

- **Je staat in voor campagnebeheer & traffic generation**

- Opzetten, coördineren en optimaliseren van campagnes die bijdragen aan meer websitebezoek, leads en

impact.

- Bewaken van branding en consistent gebruik van templates, visuals, tone of voice...
- **Je bent verantwoordelijk voor data-driven communicatie & rapportering**
- Opvolgen, analyseren en rapporteren van prestaties van website, social media en nieuwsbrieven.
- Workflow- en procesoptimalisatie met moderne marcom-tools.
- Sturen op data, inzichten en A/B testing.
- **Je staat in voor budgetbeheer**
- Beheren van mediabudgetten voor online en offline campagnes.
- Budgetopvolging voor contentcreatie en vertalingen.
- Opmaken van het jaarplan en proactieve communicatie over budgetstatus.
- **Je stuurt enkele collega's functioneel aan**
- Functioneel leidinggeven aan web coordinator & email marketeer.
- Zorgen voor samenwerking, duidelijke prioriteiten en efficiëntie binnen het contentteam.
- **Je bent verantwoordelijk voor de eventcommunicatie & projectcommunicatie**
- Opvolgen van alle communicatie rond events, projecten, KPI-updates en mijlpalen.

Wat wordt er van jou verwacht?

- Je behaalde minimaal een bachelordiploma in marketing & communicatie en hebt minimum 10 jaar relevante ervaring.
- Je hebt een sterk inzicht in contentdistributie via website, nieuwsbrieven, social media (met focus op LinkedIn).
- Je bent een marketeer in hart en nieren.
- Ervaring in een technologische B2B-context is een sterke troef.
- Je bent taalvaardig, kan vlot in schrijven en redigeren. Je beheerst het Nederlands op moedertaalniveau en bent vloeiend in het Frans en Engels.
- Je hebt affiniteit met technologische en innovatieve onderwerpen.
- Je bent zeer planmatig, gestructureerd en analytisch ingesteld.
- Je hebt ervaring met social media management tools en analytische dashboards.
- Je hebt sterke organisatorische vaardigheden en in staat om strakke deadlines te bewaken.
- Je ben communicatief sterk en comfortabel in contact met publiek, experts & influencers.
- Je bent een zelfstarter met initiatief, ownership en drive om projecten volledig te realiseren.

Wat bieden wij jou aan?

- Bij Sirris staan innovatie en samenwerking centraal. Je komt terecht in een omgeving waar technologische vooruitgang en duurzaamheid hand in hand gaan. Samen maken we bedrijven klaar voor de toekomst.
- Een boeiende en unieke functie binnen een dynamisch en innovatief team.
- De kans om samen te werken met toonaangevende bedrijven en technologie-experts die de kern vormen van het industriële weefsel in België.
- Een stimulerende omgeving waarin je jouw expertise verder kan ontwikkelen.

- Flexibele werkuren en de mogelijkheid om gedeeltelijk van thuis uit te werken.
- Een competitief salarispakket met extra-legale voordelen.

Interesse?

Stuur je CV en motivatiebrief via onze online sollicitatietool. Wil je meer informatie over de functie? Neem contact op met [Franne Godderis](#).

Samen bouwen we aan de innovaties van morgen!

Sirris zet zich in voor een inclusieve aanpak bij werving en selectie, waarbij elke kandidaat gelijkwaardig wordt behandeld ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst, geloof, of andere persoonlijke kenmerken.

<http://www.sirris.be/>