

Sirris – Event Manager

Op zoek naar een Portfolio Manager Educational & Marcom Events

Vanuit onze missie om bedrijven te begeleiden en te informeren over de nieuwste, technologische innovatiemogelijkheden, zetten we bij Sirris talrijke marcom evenementen op, zodat relevante, inspirerende kennis - die voortkomt uit de R&D projecten van onze experts - de juiste doelgroepen bereikt. Voor ons marketing- en communicatieteam zijn we daarom op zoek naar een Education Portfolio Manager om ons ruime aanbod aan educatieve evenementen (webinars, masterclasses, lerende netwerken, coaching sessies, etc...) te beheren.

Als Education Portfolio Manager ben je verantwoordelijk voor de planning, organisatie en uitvoering van zowel interne als externe educatieve evenementen. Je beheert de activiteitenkalender, waarborgt de zichtbaarheid en het merkimage van Sirris tijdens diverse evenementen en zorgt voor een vlekkeloze uitvoering van alle activiteiten. Wat houdt dit in?

- Je zorgt voor een evenwichtige spreiding van de evenementen rekening houdend met doelgroep en interne capaciteit en staat in voor de volledige opvolging van A tot Z (gaande van budgetbeheer, tot logistieke organisatie, evaluatie en rapportage).
- Je betreft line managers bij de planning van webinars, masterclasses, lerende netwerken, coaching sessies... en andere educatieve initiatieven gericht op kennisoverdracht naar bedrijven. Waar relevant initieer je gezamenlijke initiatieven tussen verschillende Business Units.
- Je draagt bij aan de cultivering van het Sirris DNA door creatieve en innovatieve evenementconcepten te ontwikkelen en te professionaliseren (inclusief bijhorende visuele materialen), zodat je het meest geschikte format per evenement kan aanbevelen om op een efficiënte en effectieve manier de doelstellingen te behalen.
- Je werkt mee aan een consistente aanwezigheid van Sirris op zorgvuldig gekozen externe evenementen en garandeert een samenhangende merkervaring en -boodschap, een sterke zichtbaarheid en consistentie van de Sirris branding tijdens evenementen.
- Je werkt nauw samen met je collega's van de marketing- en communicatieafdeling wat betreft de marketingvereisten en de promotie van evenementen en met de content distribution manager om de aanwezigheid en deelname van Sirris als spreker, sponsor of jurylid bij externe evenementen te coördineren.

Wat verwachten wij van jou?

- Je hebt een bachelor of een masterdiploma in marketing en communicatie of een gerelateerde vakgebied.
- Je hebt minimaal 7 à 10 jaar aantoonbare ervaring in eventmarketing, bij voorkeur in de B2B wereld.
- Je bent uitermate proactief en hebt uitstekende communicatieve en interpersoonlijke vaardigheden.
- Je heb sterke organisatorische en projectmanagementvaardigheden en bent in staat om meerdere projecten tegelijkertijd te beheren.
- Je getuigt van een innovatief denkvermogen met een passie voor het ontwikkelen van creatieve evenementconcepten.
- Je bent gepassioneerd over merkbewustzijn en community building.
- Je hebt goede digitale vaardigheden en ervaring met het gebruik van een CRM-tool en/of event management tool (Odoo, Monday...)

- Je hebt uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden in het Nederlands, Frans en in het Engels.

Wat bieden wij jou?

Bij Sirris werk je actief mee aan topprojecten bij Belgische bedrijven. In deze gevarieerde en uitdagende job waarderen we initiatief, zelfstandigheid en verantwoordelijkheid. Je komt terecht in een team met fijne collega's. Flexibel werk, persoonlijke ontplooiing en een omgeving waarin samenwerken centraal staat, da's typisch Sirris! Wij bieden jou een aantrekkelijk loonpakket dat helemaal in lijn ligt van jouw job en ervaring.

Voor meer informatie over deze vacature kan je terecht bij [Franne Godderis](#) (HR Business Partner) of [Ann Debaere](#) (Marketing & Communication Manager).

<http://www.sirris.be/>